



Presentación Corporativa

Provident México

Propósito

En Provident,
construimos
un mundo
mejor a través
de la inclusión
financiera





Visión

“Hacer la diferencia todos los días, ofreciendo soluciones financieras simples y personalizadas”.

Valores

Respeto

Siendo congruentes, incluyentes y empáticos.

Transparencia

Asumiendo las consecuencias de nuestros actos, siendo confiables y aspirando a ser un modelo a seguir.

Responsabilidad

Siendo honestos, auténticos y dignos de confianza.





International Personal Finance

Provident pertenece al **Grupo International Personal Finance**, que opera con dos divisiones de negocio: *Préstamos a Domicilio* y *Digital*

Países: 9

Polonia, República Checa, Hungría, Rumania, Estonia, Letonia, Lituania, Australia y México.

Clientes: 1.71 millones

Promotores: 18,600

Utilidades: £77.4m*

**Datos a marzo de 2023, antes de impuestos.*



Nuestro modelo de negocio

Nuestro Producto Préstamo Personal

- Préstamos personales en efectivo y sin garantía
- Venta y cobranza a domicilio de \$2,500 a \$15,000 pesos (*con plazos de 12, 32, 42 y 52 semanas*)
- Cuotas fijas semanales
- Sin penalizaciones ni otros cargos
- Sin aval y a domicilio

Nuestros Clientes

- La mayoría son mujeres
- Pertenecen a los segmentos socioeconómicos D, D+ y E
- Con limitado acceso a servicios financieros tradicionales
- Durante 20 años, hemos promovido la inclusión financiera a más de **5.5 millones de personas**



9 Regiones en México



- Centro Oeste
- Centro Este
- Bajío 1
- Bajío 2
- Sureste
- Occidente
- Norte
- Metro
- Noroeste

Proceso del préstamo

1.- Generación de nuevos clientes

- ❖ **Cambaceo:** La estrella prospecta nuevos clientes a domicilio
- ❖ **Call Center:** El cliente llama directamente al Call Center
- ❖ **Sitio Web:** El cliente deja sus datos en nuestro sitio oficial
- ❖ **Campañas Outbound de Call Center:** Llamadas a prospectos para ofrecerles préstamos.

2.- Evaluación, considerando sus ingresos y egresos

3.- Aprobación del préstamo

4.- Asesores orientan y agendan la visita de un promotor al domicilio del cliente

5.- Se firma el contrato de préstamo en el domicilio del cliente y se entrega el dinero en efectivo

6.- El Promotor recolecta los pagos de forma semanal en casa del cliente

Características del portafolio

- **91,683** Créditos Individuales
- **323.67MDP** Saldo total
- Cuentan con **expediente físico y pagaré**
- Cuentas castigadas de 2011 a 2015
- Créditos otorgados de 2007 a 2015
- Saldo promedio **\$3,500.00 MXN**
- Préstamo promedio **\$6,910 MXN**
- Monto de capital promedio **1,813.00 MXN**
- Créditos otorgados a nivel nacional
- Más del 99% cuenta con algún teléfono en la base de datos

Año Eliminación	# Cuentas	Monto Total	Capital	% Capital
2011	5545	24.57	12.78	52%
2012	12390	35.67	18.50	52%
2013	34437	93.93	48.56	52%
2014	22716	77.19	39.48	51%
2015	16448	91.64	46.58	51%



GRACIAS